

# Innovation For Growth

VIVRE L'EXPÉRIENCE DE  
L'INNOVATION EN START-UP

early  
makers

em  
lyon  
business  
school

Un programme d'Action Learning unique pour accroître l'impact de vos investissements d'innovation et redynamiser vos collaborateurs

## Les bénéfices du programme pour votre entreprise

*Des collaborateurs dynamisés  
pour vous accompagner dans la  
transformation de votre entreprise*

- Au contact des start-ups, les collaborateurs font l'expérience de l'innovation frugale, favorisant le **transfert d'idées au sein de votre entreprise.**
- Source d'énergie et de dynamisme, ce programme permet aux collaborateurs de trouver de **nouveaux ressorts de motivation et d'engagement au travail.**
- A l'issue de cette expérience, le groupe de collaborateurs fait **une proposition collective d'engagement** aux membres du Comité de Direction de l'entreprise.

## Profils de participants

Dirigeants et cadres à haut potentiel.  
Ce programme s'adresse à de grands groupes et ETI,  
tous secteurs d'activités confondus.

## Principes pédagogiques

Ce programme s'appuie sur 4 principes pédagogiques clés :

- **Le décentrage** : Les participants sont immergés en start-ups technologiques pour faire l'expérience de l'innovation frugale (interaction avec un environnement optimiste et restreint en termes de ressources)
- **La posture d'action** : Les participants agissent de manière concrète pour la start-up dans laquelle ils se trouvent en immersion afin d'être en rupture avec leur environnement habituel. Ils ne mènent pas une action de conseil, ils sont sur l'action sur le terrain.
- **La réflexivité** : Soutenus par les enseignants-chercheurs et les intervenants d'emlyon business school, les participants s'engagent dans une démarche réflexive axée sur 2 thèmes : croître par l'innovation, et développer sa capacité d'action et celle de ses collaborateurs en période de stress.
- **Le collectif** : Bien que répartis dans différentes start-ups, les participants élaborent ensemble, à l'issue du programme, une proposition collective d'engagement.

## Directeur pédagogique du programme

**Guillaume SOENEN**

est **professeur** à  
**emlyon business  
school**. Il dirige le



centre de recherche

CBT -Cognitions Behaviors & Transformations. Ses recherches portent sur les dynamiques cognitives dans les changements organisationnels, notamment lors de fusions et acquisitions, le rôle de l'équité et de la justice organisationnelle, ainsi que sur les liens entre santé au travail et performance. Il enseigne la stratégie et sa mise en œuvre et le leadership, et il accompagne dirigeants et comités exécutifs dans leurs réflexions stratégiques.

## Exemple de programme

Le programme est modulable et déclinable en fonction des besoins de chaque entreprise.

Un parcours d'accompagnement avec une phase d'immersion en start-up.

> **3 séminaires** pour aborder la problématique de l'innovation et du changement, et travailler sur les aspects humains associés :

- **Un module de lancement de 3 jours** pour créer un esprit de promotion et préparer les équipes à leur immersion en entreprise (protocole d'interaction avec les start-ups et apports sur la façon d'appréhender l'innovation)
- **Deux journées intermédiaires**, pour partager l'expérience en cours au sein des start-ups, et fournir des apports ciblés en termes de dynamique d'équipe et de mobilisation des hommes

> **Immersion en start-up durant 6 mois** ; un équivalent de 10 jours consacrés au projet par participant

> **Module de clôture de 2 demi-journées** de préparation et présentation du projet aux membres du Comité de Direction

Nous proposons **des conférences complémentaires** qui visent à renforcer la culture du changement de l'entreprise pour accroître les bénéfices économiques et humains du programme. Ces conférences sont à destination des participants et des dirigeants ne participant pas à l'immersion.

## Frais pédagogiques

**Prix par participant : 10 000 €** (minimum 16 participants).

*Le prix est susceptible de varier, en fonction du nombre de participants, du déploiement à l'international, de la durée des modules et des activités complémentaires (conférences, learning trips, etc.).*

«Nous sommes en pleine créativité, nous n'avons pas de processus déjà établi, ce qui nous amène à être complètement libres dans notre réflexion. Nous sommes dans la recherche de solutions sans avoir les freins et les problématiques que l'on peut rencontrer dans une structure plus contraignante».

**Participant Bouygues Telecom //** promotion 2015/2016



## Votre contact

**Cécile Journy**

Client Project Manager

[journy@eml-executive.com](mailto:journy@eml-executive.com)

04 72 18 29 03 / 06 38 35 49 65

## En savoir plus

[www.executive.em-lyon.com/Innovation](http://www.executive.em-lyon.com/Innovation)