

Programme Break-through*

**ACTION LEARNING
POUR SOUTENIR LA STRATÉGIE
DE TRANSFORMATION
DE VOTRE ENTREPRISE**

early
makers

em
lyon
business
school

Un programme d'Action Learning unique, ayant pour objectif d'accroître les compétences en intrapreneuriat de vos collaborateurs, pour soutenir la stratégie de transformation de votre entreprise.

Les bénéfices du programme pour votre entreprise

- Les participants travaillent sur la transformation de l'entreprise -> Proposition innovante.
- Ce programme permet aux équipes de trouver de nouveaux ressorts de motivation et d'engagement au travail -> Source d'énergie.
- Les collaborateurs montent en compétences grâce au programme.
- A l'issue de cette expérience, le groupe de participants fait une recommandation collective et des propositions innovantes aux membres du Comité de Direction de l'entreprise -> Intelligence collective.

Profils de participants

—

- Potentiels et experts en priorité, et aussi tous managers
- Ce programme s'adresse à toutes les entreprises petites ou grandes, de tous secteurs confondus qui souhaitent innover.

Structure du programme

—

Un programme d'innovation intrapreneuriale ayant pour objectif de soutenir la stratégie de transformation de l'entreprise.

Le dispositif suivant est modulable en fonction des besoins de chaque entreprise.

Il s'agit d'un parcours de développement constitué de plusieurs composantes :

- du coaching individuel
- des séminaires collectifs
- des réflexions en équipes projets

La réussite du programme tient aussi dans :

- l'engagement de la Direction Générale
- l'implication de sponsors et mentors internes

Une restitution en équipes est prévue à la fin du programme. Les modules sont construits pour aborder une question stratégique de l'entreprise, en alternant apports académiques et benchmarks externes.

Directeur pédagogique du programme

Eric VOGLER
est professeur
de stratégie et
organisation à
emlyon business



school. Il est aussi co-titulaire de la chaire Eco-Emballages. Eric VOGLER a dirigé pendant 4 ans le MSC Management des Entreprises de Services. Sa thèse porte sur les diversifications dans les services et le rôle des connaissances acquises par le personnel dans la réussite de ces projets de diversification. Eric VOGLER a écrit des manuels sur le management stratégique des entreprises de services, publié des recherches, particulièrement sur le rôle des middle managers dans le processus stratégique des entreprises de services à réseau. Spécialisé depuis 20 ans en stratégie et sur le secteur des services, il accompagne des créateurs d'entreprises et supervise l'élaboration de plans stratégiques à 3 ans d'entreprises de services.

En bref

- 96 participants au cours des 4 premières promotions BMS
- Une 5^{ème} promotion BMS est en cours de planification pour 2017

L'exemple du programme Break-through de Bristol-Myers Squibb, depuis 2013 :

- Un 360°, avec une restitution par un coach. À la suite, les participants peuvent souhaiter jusqu'à 2 séances de coaching pour poursuivre leur développement personnel.
- Un module de 3 jours et demi pour lancer le programme, créer un esprit de promotion, aborder les premières thématiques « leadership » et « performance collective », débiter les projets BMS et préparer un benchmark.
- Un module de 3 jours sur la « stratégie » avec les notions de « création de valeur », d'« analyse stratégique » et l'application dans les projets BMS.
- Un module de 2 jours synthétisant l'approche du « design thinking » avec un cours de méthodologie et une application concrète aux projets d'innovation BMS.
- Un module de deux jours et demi sur la « communication » contenant des improvisations théâtrales et une application aux projets BMS.
- Une demi-journée de restitution en équipes à la Direction Générale des différentes propositions innovantes pour BMS.

Le projet-pilote « Vik-e », en partenariat avec l'IHOPE au Centre Léon Bérard à Lyon et l'Association APPEL

Projet issu d'une réflexion initiée lors du programme Break-through en 2015

Le principe : Mettre des avatars (robots) à disposition d'enfants hospitalisés (notamment en chambre stérile) en onco-pédiatrie.

L'objectif est à la fois psychologique et pédagogique à travers le **maintien du lien social** des enfants hospitalisés. Une initiative qui donne du sens pour nourrir ce lien de façon à la fois **émotionnelle, éducative** et **ludique** :

- **Lien familial**
- **Lien scolaire**
- **Lien social**

En pratique : L'avatar est présent sur les lieux extérieurs (maison, école ou autre) tandis que l'enfant se trouve en chambre stérile dans le service hospitalier. Via une connexion Internet et un PC, l'enfant va gérer à distance les déplacements du robot et être en relation directe avec les personnes se trouvant à l'extérieur (sa famille à la maison, ses camarades à l'école). Le robot va également participer à des événements culturels et sportifs, comme si l'enfant était sur place. Grâce à cette technologie, les enfants hospitalisés pourront ainsi **partager, échanger** et maintenir leur **lien affectif et social** avec la « vie quotidienne » à l'extérieur de l'hôpital.

Votre contact

Laurent POIRET

Client Project Manager | Executive Development
poiret@eml-executive.com
04 72 18 29 83 / 06 70 97 99 86

En savoir plus

executive.em-lyon.com/Solutions-entreprises